

UNIVERSITY SOCIAL ENGAGEMENT IN THAILAND

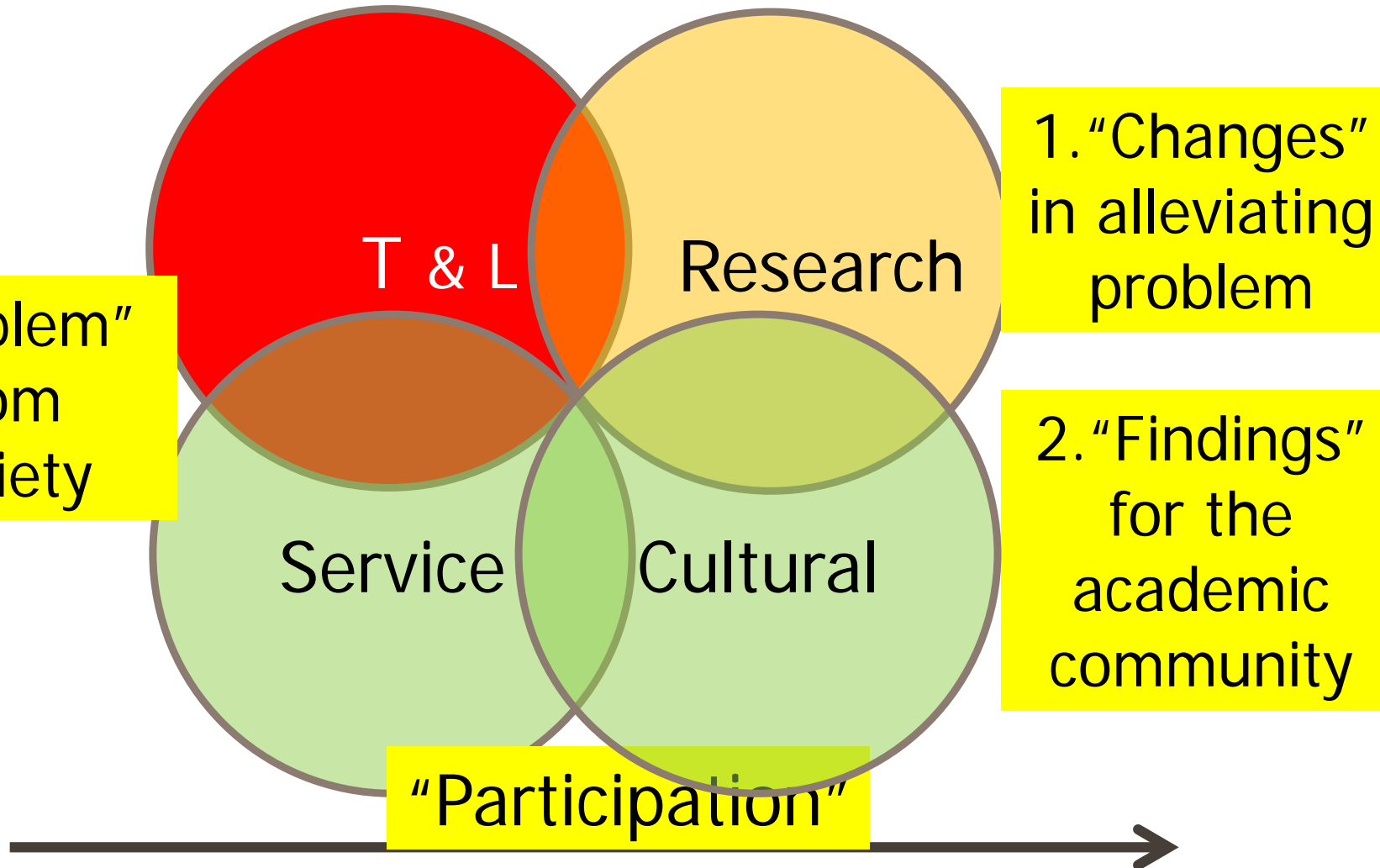
Piyawat Boon-Long



Topics

- Principles of University Engagement
- Engaged Research
- University management support, and the Engagement Thailand network
- Career advancement of academics, and university indicators on engagement
- Other engagement roles of a university

The Four Missions of a Thai University



Criteria for University Engagement

University Engagement is conducted under the following conditions

การร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)

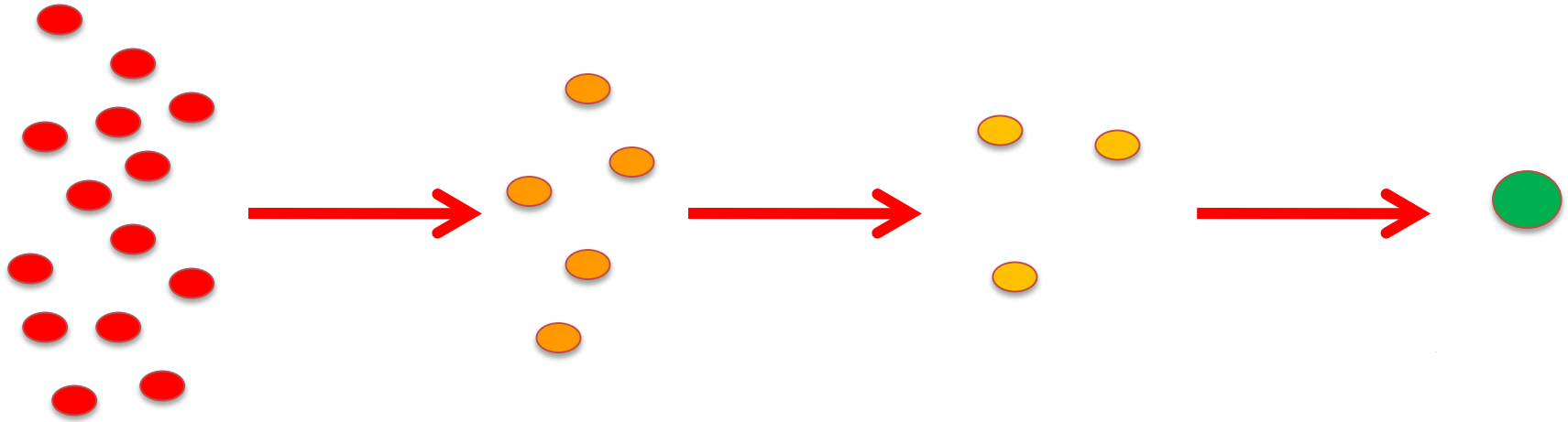
เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit)

มีการใช้ความรู้ สร้างสรรค์ และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Knowledge & Scholarship)

เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable social impact)

“Socially-engaged Scholarship (SeS)”

Research : Traditional Paradigm



**Basic
Research**

**Applied
Research**

**Translational
Research**

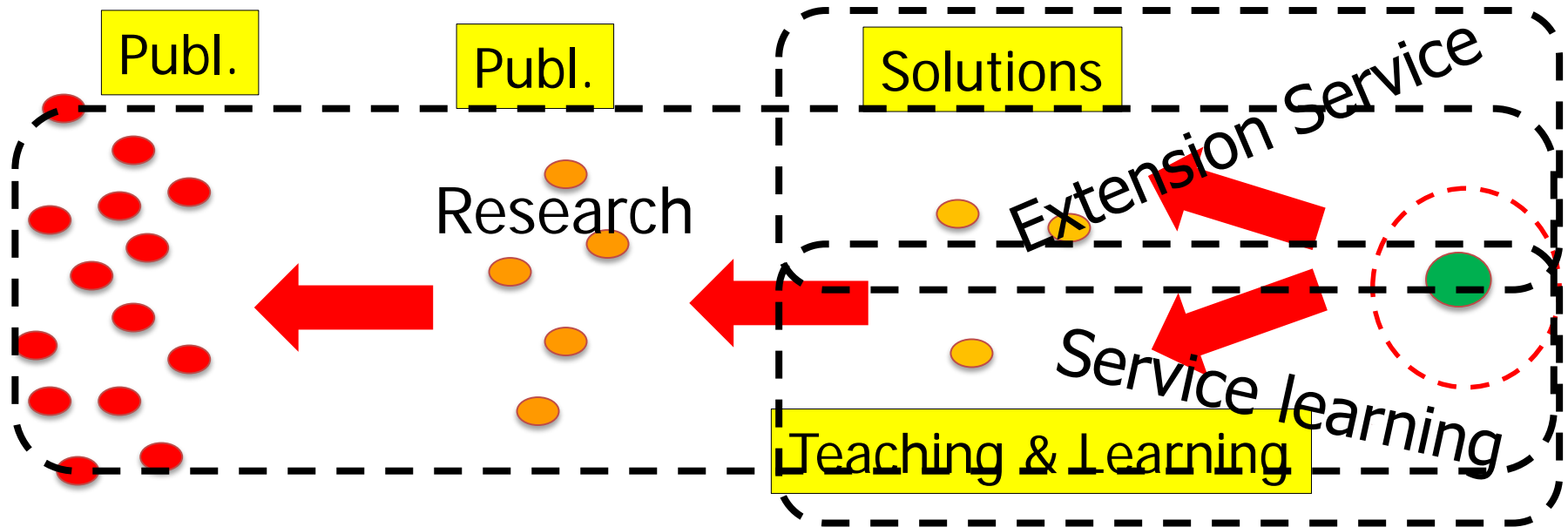
Utilization

“Academic Impact ”



“User Impact”

Engaged Research Paradigm



Basic
Research

Applied
Research

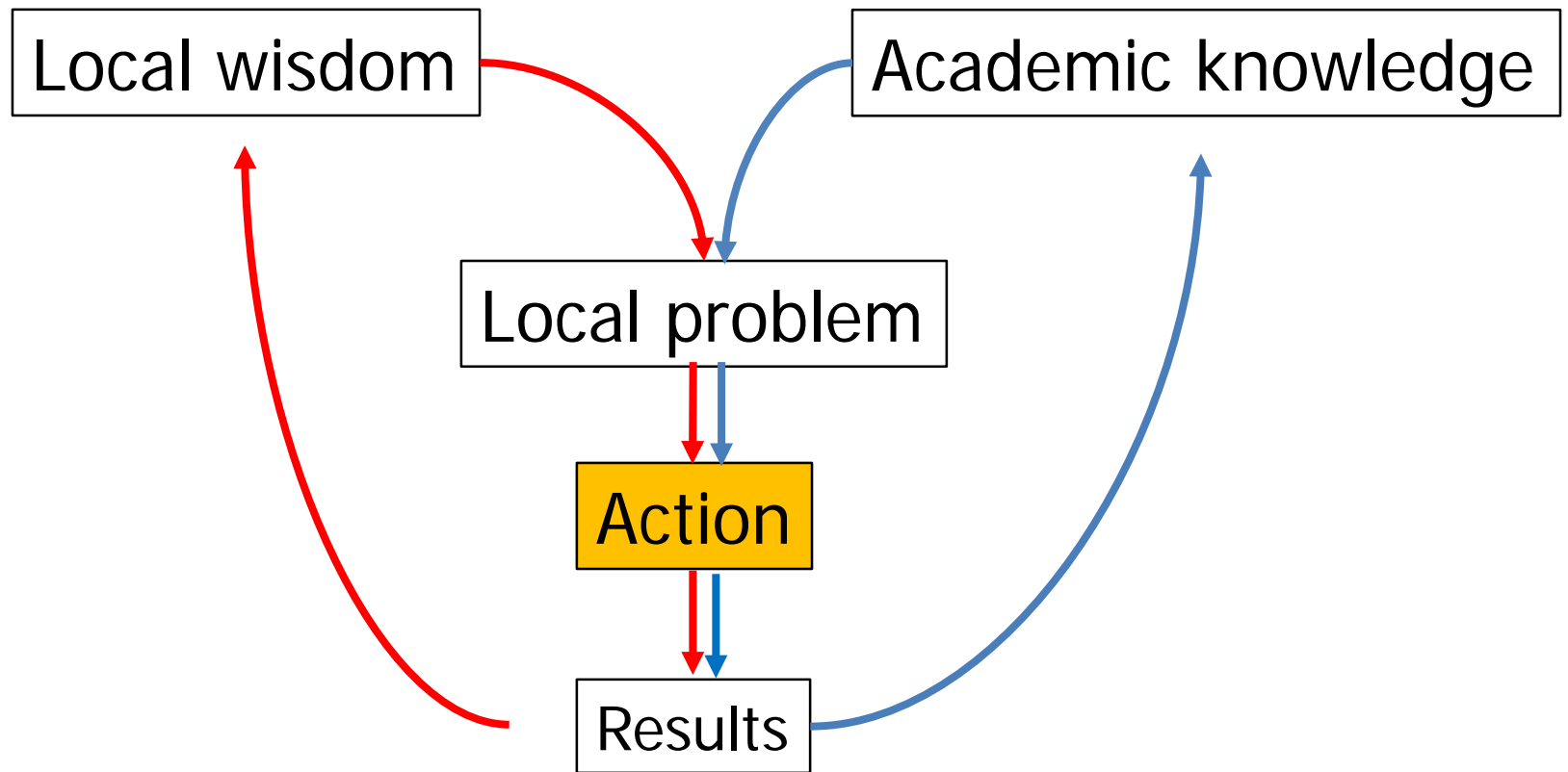
Problem
solving

Local
Problem

"Academic Impact "

"Stakeholders Impact"

Aims





Book : "Thai University Socially-engaged Scholarship"

ISBN 978-616-395-718-4

- ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (partnership)
- เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (mutual benefits)
- เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และเกิดผลงานวิชาการ (knowledge sharing and scholarship)
- เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (measurable social impact)

www.engagementthailand.org

Engagement Annual Conferences

1st Conference : Chiang Mai University, November 2014

2nd Conference : Rajamongkol University of Technology,
August 2015

3rd Conference : Suranaree University of Technology,
August 2016

Next Conference : Chulalongkorn University, 2017

SeS Body of Knowledge

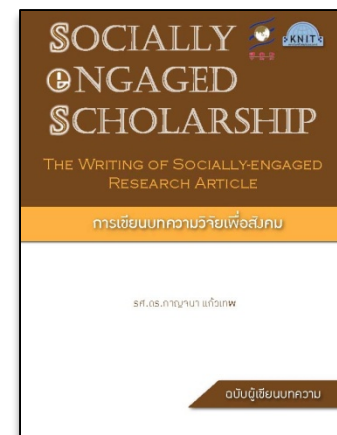
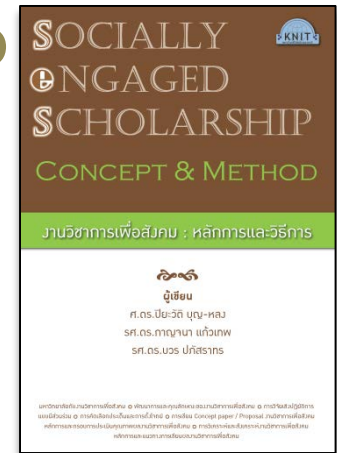


Book series : Socially-engaged Scholarship

- **Book 1 “Principles and Methods”**
ISBN 978-616-91731-4-4
- **Book 2 “Writing of Socially-engaged Articles”**
- **Book 3 “Analysis of Socially-engaged Work”**

(Release date : January 2017)

www.knit.or.th



The logo consists of three overlapping, concentric circular bands in shades of blue and teal, with a white diagonal slash cutting through them from the top-left to the bottom-right.

Engagement Thailand

พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

A network of **50 Thai universities** committed to societal engagement (www.engagementthailand.org)

EnT engagement partners

- communities
- cultural centers and practitioners
- industry and social enterprises
- students and alumni
- international institutions

An Engaged University : The EDGE survey

Emerging -> Developing -> Gripping -> Embedded

- Purpose
- Process
- People



national
co-ordinating centre
for public engagement

<https://www.publicengagement.ac.uk/support-it/self-assessment/edge-tool>

Purpose

ประเด็น	ระดับ 0	ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 6	ข้อมูลเพิ่มเติม
Purpose A. คุณค่าด้านพันธกิจต่อสังคมเป็นที่ตระหนักรับรู้ในสถาบัน	ไม่มีการกล่าวถึงพันธกิจต่อสังคมในประชาคมของสถาบัน หรือมีน้อยมาก	พันธกิจต่อสังคมมีการกล่าวถึงในประชาคมของสถาบันในโอกาสต่างๆ	พันธกิจต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและยุทธศาสตร์ของสถาบัน และสถาบันกำลังพัฒนาพันธกิจนี้ให้เข้มข้นและครอบคลุมมากขึ้น	พันธกิจต่อสังคมเป็นหัวใจของนโยบายและยุทธศาสตร์ของสถาบัน เป็นตัวกำหนดทิศทางพัฒนาสถาบัน และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน
Purpose B. มีผู้นำด้านพันธกิจต่อสังคมในสถาบันมากพอ	ไม่มีผู้นำในสถาบันที่สนใจพันธกิจต่อสังคม หรือมีน้อยมาก	มีผู้บริหารบางท่านเป็นผู้นำด้านพันธกิจต่อสังคมอย่างไม่เป็นทางการ	มีผู้บริหารบางท่านเป็นผู้นำด้านพันธกิจต่อสังคมโดยได้รับการมอบหมายหรือแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ	อธิการบดีหรือสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้นำเรื่องพันธกิจต่อสังคม และมีผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการมอบหมายงานด้านพันธกิจต่อสังคมอย่างเป็นทางการ	โปรดให้ชื่อผู้นำ ตำแหน่ง
Purpose C. มีการสื่อสารความสำคัญของพันธกิจต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	ไม่มีการกล่าวถึงพันธกิจต่อสังคม หรือมีการกล่าวถึงน้อยมากในข่าวสารต่างๆของสถาบัน ทั้งภายในและภายนอก	มีการกล่าวถึงพันธกิจต่อสังคมบ้างเป็นระยะๆ ในข่าวสารต่างๆ ของสถาบัน ทั้งภายในและภายนอก	มีข่าวสารด้านพันธกิจต่อสังคมของสถาบันบ่อยครั้งและต่อเนื่อง แต่ไม่เชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาสถาบัน	ภารกิจต่อสังคมเป็นจุดเด่นในการสื่อสารของสถาบัน ทั้งภายในและภายนอก และเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาสถาบัน

Process

ประเด็น	ระดับ 0	ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 6	ข้อมูลเพิ่มเติม
Process A. ภาระงานและความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติงานพันธกิจต่อสังคม	ไม่มีการคิดภาระงาน แต่เปิดโอกาสให้ทำได้โดยถือเป็นเรื่องเฉพาะบุคคล	สามารถนับพันธกิจต่อสังคมเป็นภาระงานได้ในบางกรณี	มีเกณฑ์หรือระเบียบในการนับภาระงานและพิจารณาความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติงานพันธกิจต่อสังคม	พันธกิจต่อสังคมเป็นเกณฑ์สำคัญเกณฑ์หนึ่งในการพิจารณาภาระงานและความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติงาน	โปรดให้ชื่อระเบียบหรือเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
Process B. โครงสร้างภายในสถาบันสนับสนุนพันธกิจต่อสังคม	ไม่มีการประสานงานภายในที่สนับสนุนหรือประสานงานพันธกิจต่อสังคม	มีการประสานงานด้านพันธกิจต่อสังคม ระหว่างผู้ปฏิบัติอย่างไม่เป็นทางการ	มีกลุ่มงานหรือคณะกรรมการที่สถาบันตั้งขึ้นเพื่อรับผิดชอบงานด้านพันธกิจต่อสังคม โดยมีการจัดสรรทรัพยากรให้อย่างชัดเจน	มีหน่วยประสานงานพันธกิจต่อสังคมระหว่างคณะและหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย และมีทรัพยากร (คนและงบประมาณ) ที่จัดสรรให้เหมาะสม	โปรดให้ชื่อกลุ่มหรือคณะกรรมการหรือหน่วยประสาน (ถ้ามี)
Process C. โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง	ไม่มีโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาทักษะและความรู้ด้านพันธกิจต่อสังคม โดยบุคลากรต้องแสวงหาด้วยตนเอง	มีโอกาบบ้างที่ให้บุคลากรพัฒนาทักษะ และความรู้ด้านพันธกิจต่อสังคมเป็นครั้งคราว แต่ไม่มีแผนงานพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจน	มีแผนงานชัดเจนที่บุคลากรและนักศึกษาจะได้พัฒนาทักษะและความรู้ด้านพันธกิจต่อสังคมเป็นประจำ โดยส่งไปพัฒนาทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	สถาบันมีแผนงานเชิงรุกให้บุคลากรและนักศึกษาได้พัฒนาทักษะและความรู้ด้านพันธกิจต่อสังคม และมีการประเมินผล ตลอดจนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	โปรดให้ตัวอย่างกิจกรรม

People

ประเด็น	ระดับ 0	ระดับ 2	ระดับ 4	ระดับ 6	ข้อมูลเพิ่มเติม
People A. การมีส่วนร่วมของบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน)	ไม่เปิดโอกาสให้อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม หรือน้อยมาก	มีโอกาสดูเฉพาะอาจารย์ได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม	มีโอกาสดูทั้งอาจารย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม และกำลังขยายโอกาสเพิ่มขึ้น ทั้งในและนอกภาระงานปกติ	สถาบันส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนในทุกคณะและหน่วยงานได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม ทั้งในและนอกภาระงานปกติ โดยมีเกณฑ์สนับสนุนที่เป็นรูปธรรม	โปรดให้ตัวอย่างเท่าที่ทราบ
People B. การมีส่วนร่วมของนักศึกษา	มีโอกาสน้อยมากที่จะให้นักศึกษาได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม	มีโอกาสนักศึกษาได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม โดยเป็นงานอาสาสมัคร หรืองานของชมรมนักศึกษา	มีโอกาสนักศึกษาได้เข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม ทั้งในรูปแบบของงานอาสาสมัครและเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา และกำลังขยายโอกาสเพิ่มขึ้น	นักศึกษาส่วนใหญ่มีโอกาสดูเข้าร่วมพันธกิจต่อสังคม ทั้งในรูปแบบของงานอาสาสมัครและเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา	โปรดให้ตัวอย่างเท่าที่ทราบ
People C. การมีส่วนร่วมของชุมชน	ให้บริการชุมชนตามกำลังและความถนัดของสถาบัน ไม่มีการประเมินความต้องการ (Need) ของชุมชน	มีการพยายามประเมินความต้องการ (Need) ของชุมชนบ้าง และพยายามเปิดบริการของสถาบันสู่ชุมชน และกลุ่มต้อโอกาสต่างๆ	สถาบันได้ประเมินความต้องการของชุมชนอย่างเป็นระบบ และใช้ข้อมูลนี้ในการดำเนินงานพันธกิจต่อสังคม	สถาบันได้ประเมินความต้องการของชุมชน จัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนชุมชน และมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนางาน	โปรดให้ตัวอย่างโครงการ.....

	Purpose			Process			People			Partner			
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	D
มหาวิทยาลัย A	Large	Small	Large	Small	Large	Small	Small	Small	Small	Very Small	Small	Small	Very Small
มหาวิทยาลัย B	Very Large	Very Small	Small	Very Small	Very Small	Small	Small	Small	Very Small	Small	Very Large	Small	Small
มหาวิทยาลัย C	Large	Large	Very Large	Small	Large	Large	Large	Very Large	Very Large	Very Large	Large	Large	Small
มหาวิทยาลัย D	Very Small	Very Large	Small	Small	Large	Small	Small	Small	Small	Very Large	Large	Small	Small
มหาวิทยาลัย E	Small	Small	Small	Very Small	Large	Small	Small	Large	Small	Small	Very Large	Small	Small
มหาวิทยาลัย F	Very Large	Large	Large	Small	Large	Very Large	Large	Large	Large	Very Large	Very Large	Very Large	Large
มหาวิทยาลัย G	Large	Small	Small	Small	Small	Small	Small	Large	Small	Small	Large	Small	Small
มหาวิทยาลัย H	Very Large	Very Large	Very Large	Small	Large	Small	Small	Large	Small	Very Small	Very Small	Small	Small
มหาวิทยาลัย I	Very Large	Very Large	Very Large	Small	Large	Small	Large	Small	Small	Small	Small	Small	Small
เฉลี่ย	Large	Small	Large	Small	Large	Small	Small	Large	Small	Small	Large	Large	Small

What else can a University do?

- As a knowledge producer and applicator
 - Address prioritized needs of society through application of knowledge
- As an educator
 - Integrate societal engagement into teaching, project-based learning, apprenticeship, and volunteer work by students
- As a purchaser and investor
 - Include social agenda in the purchase of goods and services, investments
 - *e.g. new buildings → training of local apprentices, use local materials, employ local labour*
- *As a model community*
 - *Sustainable campus (electricity, water, waste management, transportation, green areas, etc.)*

The University as an “Engaged Educator”

“Socially-engaged Pedagogy”

1. Learning objective
 2. Learning activities
 3. Learning Outcome assessment
- Understanding diversity, inequalities, cultures, etc.
 - Volunteering spirit / generosity/ civic duty
 - Communication/ consensus building
 - Problem solving/ critical thinking
 - Team working/ leadership
 - etc.

University Volunteers



สถาบันคลังสมองของชาติ ขอเชิญเข้าร่วม “ประชุมระดับชาติด้านการอาสาสมัคร ครั้งที่ 2 (National Conference on Volunteerism) ระหว่างวันที่ 28-29 กันยายน 2559 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยมีค่าลงทะเบียนวันละ 300 บาท/ท่าน ทั้งนี้ ท่านสามารถดูรายละเอียดและลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ <http://www.volunteerspirit.org>

- student's intra- and extra-curricular activities
- “Professional volunteers” – university personnel

“Practice what you preach” : University as a Sustainable Community

- UI “Green Metric”
 - Energy and climate change, waste management, water usage, transportation, education, setting and infrastructure
 - 9 Thai universities in Top 100 (Chulalongkorn -30)
- Sustainable University Network (sunthailand)
 - 20+ universities

UI Green Metric -2015

อันดับ ในไทย	อันดับ โลก	มหาวิทยาลัย	คะแนน
1	30	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	6219
2	52	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	5888
3	54	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	5876
4	61	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	5824
5	71	มหาวิทยาลัยมหิดล	5736
6	73	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	5726
7	77	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	5701
8	78	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	5686
9	95	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	5522
10	124	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5147
11	156	มหาวิทยาลัยนเรศวร	4800
12	185	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	4480
13	200	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	4342
14	216	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	4221
15	230	มหาวิทยาลัยศิลปากร	4055
16	287	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	3559
17	312	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	3253
18	330	มหาวิทยาลัยบูรพา	3079
19	353	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	2866

The Sustainable University Network (sunthailand.org)

- 20+ universities
- Linked with International Sustainable Campus Network (ISCN) – TU and CU are members
- Sharing of good practices
- 1st Conference in November 2016



เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย
Sustainable University Network of Thailand : SUN Thailand



การประชุมประจำปี ครั้งที่ 1

แนวทางสู่ความยั่งยืน
ของสถาบันอุดมศึกษาไทย

The 1 Annual Conference "Sustainable Practice of Thai Higher Education"

28 - 29
พฤศจิกายน
2559

ณ ศูนย์การเรียนรู้มhitล มหาวิทยาลัยมหิตล ศาลายา

สามารถใช้เป็นผลงาน
ยื่นขอตำแหน่งระดับ
ชำนาญงาน ชำนาญ
การ

www.sunthailand.org

เปิดรับบทความเพื่อนำเสนอในการประชุม ใน 4 หัวข้อ ได้แก่

1. นโยบายและการวางแผนการดำเนินงานสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน
2. การสร้างความตระหนักในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาตัวชี้วัดความเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน
4. หัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสถาบันการศึกษา

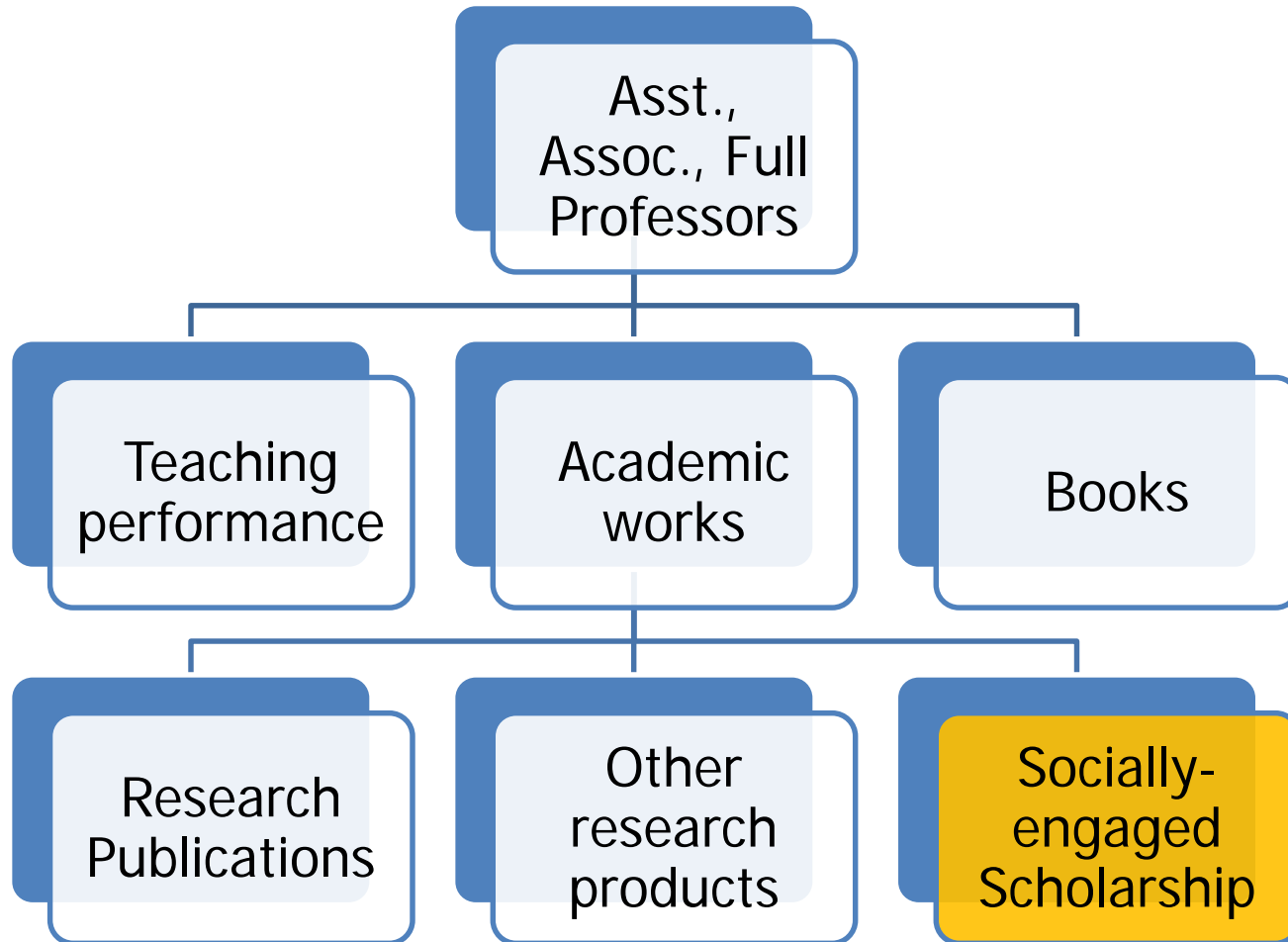
จาก รศ. ดร. กิตติกร จามรดุสิต (2559)

Office of Higher Education Commission : Academic Career Advancement Criteria

Commission of Civil Servants in Higher Education,
Announcement no. 9, 2013 :

- recognizing socially-engaged scholarship as legitimate work for academic promotion (to assistant, associate, and full professorships), equivalent to research articles
- 7 criteria to evaluate quality based on PAR
- First successful application (Lampang RU)

Application for Academic Promotion



Office of Higher Education Commission : Indicators on University Engagement

Indicators being considered:

- **Commitment** : policy and strategy, targeted areas and groups, institutional mechanism, funding, involvement of students and staff
- **Output** : beneficiaries of university services, results from research/innovation/new business models/ policy implementation
- **Outcome** : increased incomes, wider and stronger networks, models for dissemination, changes in related laws and regulations, etc.
- **Impact** : quality of life of target groups, mechanisms for sustainability, etc.

University Investment (in Social Enterprises)

University of Northampton (U.K.) + **Goodwill Solutions CIC**

- Furniture warehouse and logistics, 2 million pounds/yr, 40 employees
- Trains **120 ex-offenders/yr** in warehousing business , keeping them for 2 years (costing 200,000 pounds/yr), to get them back into work by training and building employment records
- linked with **U. of Northampton** (shareholder, student internships, research, community activities)
- Saving public funds (each prisoner costs the public 36,000 pounds/yr) and increasing public safety (26% of ex-offenders will commit a new crime within 12 months of release)

University Investments (in Sports)

Victoria University (Australia) + Western Bulldogs football team

- Major sponsor
- Joint research and staff appointments (in sports science)
- Work placements for students
- Collaborative education programs
- “practically an additional campus”



Conclusion

“Politics is a calling, not a career”

- Charles de Gaulle

Engagement is also a calling : there are many innovative ways to engage, but they must be led by a social agenda, together with passion and belief